5 types de stratégies Marketing

Marketing d'influence

Ce type de marketing exploite la puissance des personnes ayant une audience engagée sur les réseaux sociaux ou d'autres plateformes, pour promouvoir des produits ou services.

Marketing relationnel

Se concentre sur la fidélisation des clients en leur offrant des expériences personnalisées, des offres exclusives et un service client de qualité.

Marketing viral

Créer un buzz autour d'un produit ou service en encourageant les gens à partager du contenu à son sujet. Cela peut se faire par le biais de vidéos amusantes, d'images intrigantes ou de messages captivants.

Street Marketing

Créer des interactions directes avec les clients potentiels dans l'espace public.
Cela peut se faire par le biais de distributions d'échantillons, d'animations, de démonstrations ou d'installations artistiques.

Marketing sensoriel

Stimule les sens des clients pour créer une expérience émotionnelle et mémorable. Cela peut se faire par le biais d'ambiances sonores, d'odeurs agréables, de textures originales ou de jeux de lumière.

Quelle est votre opinion sur ces stratégies ?

Likez Commentez Partagez